

Pink Ribbon – im Zeichen der rosa Schleife

5.500 Menschen (davon ca. 55 Männer!) erkranken in Österreich jährlich an Brustkrebs. Die Diagnose ist ein Schock für die Betroffenen und verändert die gesamte Lebenssituation in einer Sekunde. Der mühsame Kampf gegen die Krankheit beginnt. Neben der kräfteaubenden Therapie ist es vor allem die Angst, die immer präsent ist. Viele Betroffene holen sich in dieser schweren Zeit Beratung und Unterstützung bei der Österreichischen Krebshilfe. Die Pink Ribbon Schleife als Markenzeichen wurde im Jahr 2002 ins Leben gerufen, um vor allem Frauen für eine rechtzeitige Vorsorgeuntersuchung zu mobilisieren. Im Mittelpunkt dieser Aktion stehen die Wichtigkeit der Früherkennung, der Aufruf zur Solidarität mit PatientInnen und die direkte und rasche Hilfe für Menschen, die an Brustkrebs erkrankt sind. Pink Ribbon steht aber auch für Forschung und Aufklärung rund um diese Krankheit. Die rosa Schleife symbolisiert die Solidarität mit den Betroffenen.

Unsere Kooperation mit der Österreichischen Krebshilfe - Secco Rosé Pink Ribbon Edition

Das Weingut Leo HILLINGER unterstützt die Krebshilfe seit der ersten Stunde. Als offizieller Pink Ribbon Partner haben wir unserem Schaumwein ein Eigenlabel gewidmet. Die Secco Rosé Pink Ribbon Edition trägt die rosa Schleife am Etikett, die unsere gemeinsame Partnerschaft symbolisiert. Ein Teil der Verkaufserlöse dieses Produkts ergeht an die Österreichische Krebshilfe.



Rückfragenhinweise und Kontakt:

Victoria Buzanich, BA
Marketing Manager
+43 676 848 250 512
marketing@leo-hillinger.com